BAB IV

RENCANA KERJA DAN PENDANAAN DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH

Program yang merupakan instrumen kebijakan berisi satu atau lebih kegiatan akan dilaksanakan oleh suatu organisasi atau Organisasi Perangkat Daerah sebagai upaya untuk mengimplementasikan strategi dan kebijakan serta dalam rangka mencapai tujuan dan sasaran suatu organisasi atau Organisasi Perangkat Daerah. Sedangkan kegiatan adalah merupakan kegiatan operasional dari program yang bertolok ukur dan berkinerja serta dilaksanakan setiap tahun. Indikasi Kegiatan adalah bagian dari program, dan terdiri dari sekumpulan tindakan pengerahan sumberdaya, baik yang berupa personil (SDM), barang modal termasuk peralatan dan teknologi, dana, atau kombinasi dari beberapa atau kesemua jenis sumberdaya tersebut sebagai masukan (*input*) untuk menghasilkan keluaran (*output*) dalam bentuk barang/jasa. Undang- Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional menjelaskan makna 'bersifat indikatif' adalah informasi tentang sumber daya yang diperlukan maupun keluaran dan dampak yang tercantum di dalam dokumen rencana (termasuk rumusan kegiatan) hanya merupakan indikasi yang hendak dicapai dan tidak kaku.

Rencana program dan kegiatan Dinas Kepemudaan, Olahraga Dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah Tahun 2022 mengacu pada Rencana Kerja Pemerintah Daerah Provinsi Jawa Tengah Tahun 2022 yang terdiri dari program dan kegiatan pembangunan daerah yang menunjang secara langsung pencapaian visi dan misi Kepala Daerah serta program prioritas dalam rangka penyelenggaraan pemerintahan daerah. Adapun rencana program dan kegiatan Dinas Kepemudaan, Olahraga Dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah Tahun 2022 yaitu :

# Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Kepemudaan

* + 1. Kegiatan Penyadaran, Pemberdayaan Dan Pengembangan Pemuda Dan Kepemudaan Kewenangan Provinsi;
    2. Kegiatan Pemberdayaan Dan Pengembangan Organisasi Kepemudaan Tingkat Derah Provinsi.

# Program Pengembangan Daya Saing Keolahragaan

* + 1. Kegiatan Pembinaan Dan Pengembangan Olahraga Pendidikan pada Jenjang Pendidikan Yang Menjadi Kewenangan Daerah Provinsi;
    2. Kegiatan Penyelenggaraan Kejuaraan Olahraga;
    3. Kegiatan Pembinaan Dan Pengembangan Olahraga Rekreasi Dan Industri Olahraga;
    4. Kegiatan Pembinaan Dan Pengembangan Olahraga Prestasi;
    5. Kegiatan Pembinaan Dan Pengembangan Organisasi Olahraga.

# Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata

* + 1. Kegiatan Pengelolaan Daya Tarik Wisata Provinsi;
    2. Kegiatan Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi;
    3. Kegiatan Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Lintas Daerah Kabupaten/kota Dalam 1 (Satu) Daerah Provinsi.

# Program Pemasaran Pariwisata

* + 1. Kegiatan Pemasaran Pariwisata Dalam Dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi Dan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi.

# Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif

* + 1. Kegiatan Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Tingkatan Lanjutan.

# Program Manajemen Administrasi Pelayanan Umum, Kepegawaian Dan Keuangan Perangkat Daerah

* + 1. Kegiatan Administrasi Pelayanan Keuangan Perangkat Daerah;
    2. Kegiatan Pelayanan Jasa Surat Menyurat Dan Kearsipan Perangkat Daerah.
    3. Kegiatan Penyediaan Jasa Komunikasi, Air Dan Listrik Perangkat Daerah.
    4. Kegiatan Penyediaan Barang Milik Daerah.
    5. Kegiatan Penyediaan Jasa Kebersihan Dan Pelayanan Perkantoran Perangkat Daerah.
    6. Kegiatan Rapat Koordinasi Dan Konsultasi Dalam Dan Luar Daerah Perangkat Daerah.
    7. Kegiatan Pelayanan Penyediaan Makan Dan Minum Rapat Perangkat Daerah.
    8. Kegiatan Penyediaan Bahan Bacaan/Buku Perpustakaan Perangkat Daerah.
    9. Kegiatan Pemeliharaan Rutin/Berkala Rumah Jabatan/Rumah Dinas/ Gedung Kantor/Kendaraan Dinas/Operasional Perangkat Daerah.
    10. Kegiatan Pemeliharaan Rutin/Berkala Sarana Kantor Dan Rumah Tangga Perangkat Daerah.
    11. Kegiatan Penyediaan Sarana Dan Prasarana Kantor.
    12. Kegiatan Pengadaan Pakaian Dinas.
    13. Kegiatan Pendidikan Dan Pelatihan Formal.
    14. Kegiatan Penyediaan Perlengkapan Pendukung Perkantoran.

# Program Perencanaan Dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah

* + 1. Kegiatan Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah.
    2. Kegiatan Penyusunan Dokumen Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah.

Selanjutnya berikut akan dijelaskan tentang rencana program dan kegiatan beserta indikator, target dan pagu indikatif tahun 2022 dan perkiraan maju tahun 2023 secara lengkap sebagaimana tabel 4.1 di bawah ini :

# Tabel 4.1.

**Rumusan Program dan Kegiatan Perangkat Daerah Tahun 2022 dan Perkiraan Maju Tahun 2023 Provinsi Jawa Tengah**

Nama OPD : Dinas Kepemudaan, Olahraga Dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KODE BARU** | **PROGRAM RPJMD PERMENDAGRI 90** | **KEGIATAN PERMENDAGRI 90** | **INDIKATOR TUJUAN, SASARAN, PROGRAM**  **(Outcome), KEGIATAN (Output)** | **SUB KEGIATAN** | **SUB SUB KEGIATAN** | **SATUAN** | **2021** | | | **2022** | | **DAK** | **PAD** | **DBHCHT** | **Total Jenis Anggaran** | **Pagu Verifikasi** | **LOKASI** | **Perangkat Daerah Penanggung Uraian Jawab/Unit**  **Kerja** |
| **Target** | | | **Target** | |
| **Volume** | **Rp.** | **Rp. RAB** | **Volume** | **Rp.** |
| 2.19.02 | PROGRAM PENGEMBANGA N KAPASITAS  DAYA SAING KEPEMUDAAN |  | Persentase capaian kapasitas kepemudaan |  |  | % | 56.1 |  |  | 79.89 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Persentase capaian kemandirian ekonomi pemuda |  |  | % | 9.78 |  |  | 13.04 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.19.02.1.0  1 |  | Penyadaran, Pemberdayaan, dan Pengembangan Pemuda dan Kepemudaan Kewenangan Provinsi |  |  |  |  |  | 14,031,337,00  0 | 14,031,337,00  0 |  | 17,078,250,00  0 | 17,078,250,00  0 | 0 | 0 | 0 | 0 | BANJARNEGAR A, BANYUMAS,  Bidang Kepemudaan, BLORA, BREBES, DEMAK, GROBOGAN, KEBUMEN, KLATEN, PEMALANG, PURBALINGGA, PURWOREJO, REMBANG,  SRAGEN, WONOSOBO, |  |
|  |  |  | Jumlah pemuda yang mengikuti kegiatan pemberdayaan kepemudaan (TUB/BB, Paskibra,  PPAN, Pemuda Pelopor dan KPN) |  |  | Orang | 210 | 1,243,337,000 | 1,243,337,000 | 658 | 2,110,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI PENYADARAN DAN PEMBERDAYAA N PEMUDA |
|  |  |  |  | Koordinasi, Sinkronisasi dan Penyelenggara an Peningkatan Kapasitas Daya Saing Pemuda  Pelopor Provinsi |  |  | 105 | 179,337,000 | 179,337,000 | 390 | 335,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Fact Finding Pemuda Pelopor |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Pembekalan Pemuda Pelopor |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KODE BARU** | **PROGRAM RPJMD PERMENDAGRI 90** | **KEGIATAN PERMENDAGRI 90** | **INDIKATOR TUJUAN, SASARAN, PROGRAM**  **(Outcome), KEGIATAN (Output)** | **SUB KEGIATAN** | **SUB SUB KEGIATAN** | **SATUAN** | **2021** | | | **2022** | | **DAK** | **PAD** | **DBHCHT** | **Total Jenis Anggaran** | **Pagu Verifikasi** | **LOKASI** | **Perangkat Daerah Penanggung Uraian Jawab/Unit Kerja** |
| **Target** | | | **Target** | |
| **Volume** | **Rp.** | **Rp. RAB** | **Volume** | **Rp.** |
|  |  |  |  |  | Pendamping Fact Finding Juri  Pusat (Pemuda Pelopor) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Seleksi Kapal Pemuda Nusantara  (KPN) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Seleksi Pemuda Pelopor |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Seleksi PPAN |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Penyelenggara an Seleksi dan Pelatihan Pasukan Pengibar  Bendera |  |  | 105 | 1,064,000,000 | 1,064,000,000 | 268 | 1,775,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Lomba Tata Upacara Bendera  dan Baris Berbaris |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Pemantapan Paskibraka |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Seleksi Paskibraka |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Jumlah pemuda yang mengikuti kegiatan penyadaran kepemudaan (NAPZA, HIV/AIDS,  HSP dan Kepecintaalaman) |  |  | Orang | 2180 | 1,866,000,000 | 1,866,000,000 | 2180 | 2,876,250,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI PENYADARAN DAN PEMBERDAYAA N PEMUDA |
|  |  |  |  | Koordinasi, Sinkronisasi dan Penyelenggara an Peningkatan Kapasitas Daya  Saing Pemuda Kader Provinsi |  |  | 2180 | 1,866,000,000 | 1,866,000,000 | 2180 | 2,876,250,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Pelatihan Dasar Kepecintaalaman |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Penanggulangan Penyalahgunaan Napza dan Pencegahan HIV/AIDS |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Peringatan Hari Sumpah Pemuda |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Wawasan Kebangsaan dan Bela  Negara |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Jumlah pemuda yang mengikuti kegiatan PKKP |  |  | Orang | 200 | 7,250,000,000 | 7,250,000,000 | 200 | 7,592,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI PENGEMBANGA N  KEPEMUDAAN |
|  |  |  |  | Koordinasi, Sinkronisasi  dan Penyelenggara an Peningkatan Kapasitas Daya Saing Pemuda |  |  | 200 | 7,250,000,000 | 7,250,000,000 | 200 | 7,592,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KODE BARU** | **PROGRAM RPJMD PERMENDAGRI 90** | **KEGIATAN PERMENDAGRI 90** | **INDIKATOR TUJUAN, SASARAN, PROGRAM**  **(Outcome), KEGIATAN (Output)** | **SUB KEGIATAN** | **SUB SUB KEGIATAN** | **SATUAN** | **2021** | | | **2022** | | **DAK** | **PAD** | **DBHCHT** | **Total Jenis Anggaran** | **Pagu Verifikasi** | **LOKASI** | **Perangkat Daerah Penanggung Uraian Jawab/Unit Kerja** |
| **Target** | | | **Target** | |
| **Volume** | **Rp.** | **Rp. RAB** | **Volume** | **Rp.** |
|  |  |  |  | Pelopor Provinsi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Dukungan Kegiatan Peserta PKKP |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Evaluasi Peserta PKKP |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Pembekalan Peserta PKKP |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Pembinaan dan Pendampingan  Peserta PKKP |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Seleksi PKKP |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Sosialisasi Program PKKP |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Jumlah pemuda yang mengikuti  kewirausahaan |  |  | Orang | 1000 | 3,672,000,000 | 3,672,000,000 | 1000 | 4,500,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI PENGEMBANGA  N KEPEMUDAAN |
|  |  |  |  | Koordinasi,  Sinkronisasi dan Penyelenggara an Peningkatan Kapasitas Daya Saing Wirausaha  Muda Provinsi |  |  | 1000 | 3,672,000,000 | 3,672,000,000 | 1000 | 4,500,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Identifikasi dan Pengembangan Kelompok WIrausaha |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Klaster Pelatihan Bidang Barber Shop |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Klaster Pelatihan Bidang Batik |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Klaster Pelatihan Bidang Bengkel  Sepeda Motor |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Klaster Pelatihan Bidang Kuliner Pembuatan Tahu Bakso |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Klaster Pelatihan Bidang Kuliner Pengolahan Ikan |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Klaster Pelatihan Bidang Pengolahan Limbah Kain Perca |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Klaster Pelatihan Bidang Salon Kecantikan |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Klaster Pelatihan Bidang  Souvenir/ Kerajinan Tangan |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KODE BARU** | **PROGRAM RPJMD PERMENDAGRI 90** | **KEGIATAN PERMENDAGRI 90** | **INDIKATOR TUJUAN, SASARAN, PROGRAM**  **(Outcome), KEGIATAN (Output)** | **SUB KEGIATAN** | **SUB SUB KEGIATAN** | **SATUAN** | **2021** | | | **2022** | | **DAK** | **PAD** | **DBHCHT** | **Total Jenis Anggaran** | **Pagu Verifikasi** | **LOKASI** | **Perangkat Daerah Penanggung Uraian Jawab/Unit Kerja** |
| **Target** | | | **Target** | |
| **Volume** | **Rp.** | **Rp. RAB** | **Volume** | **Rp.** |
|  |  |  |  |  | Klaster Pelatihan Bidang Tata  Busana |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Klaster Pelatihan Bidang Ternak  Lele |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Pembinaan dan Pendampingan |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Pendampingan Wirausaha Yang  Berhasil Dalam Bidangnya |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Peningkatan/Pengembangan Kewirausahaan Pemuda Berbasis Klaster |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Sosialisasi Minat Bakat Pemuda Berwirausaha |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.19.02.1.0  2 |  | Pemberdayaan dan Pengembangan Organisasi Kepemudaan Tingkat Daerah  Provinsi |  |  |  |  |  | 11,989,013,00  0 | 11,989,013,00  0 |  | 3,745,000,000 | 3,745,000,000 | 0 | 11,789,013,0  00 | 0 | 11,789,013,0  00 | 35  Kabupaten/Kot a, Bidang Kepemudaan, |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Jumlah kerjasama  kemitraan/ MoU Bidang Kepemudaan |  |  | Dokume  n | 1 | 200,000,000 | 200,000,000 | 2 | 1,250,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI  KEMITRAAN DAN KELEMBAGAAN PEMUDA |
|  |  |  |  | Koordinasi, Sinkronisasi dan Pelaksanaan Pemberdayaan Pemuda atau Organisasi Kepemudaan melalui Kemitraan  dengan Dunia Usaha |  |  | 1 | 200,000,000 | 200,000,000 | 2 | 1,250,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | RAPAT KOORDINASI INFORMASI  KEPEMUDAAN |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | RAPAT KOORDINASI KEMITRAAN DAN KELEMBAGAAN PEMUDA |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | RULE MODEL DAN FASILITASI  KEMITRAAN POLA PENGEMBANGAN KEPEMUDAAN  . a. ORIENTASI PENGEMBANGAN MITRA WIRAUSAHA MUDA |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KODE BARU** | **PROGRAM RPJMD PERMENDAGRI 90** | **KEGIATAN PERMENDAGRI 90** | **INDIKATOR TUJUAN, SASARAN, PROGRAM**  **(Outcome), KEGIATAN (Output)** | **SUB KEGIATAN** | **SUB SUB KEGIATAN** | **SATUAN** | **2021** | | | **2022** | | **DAK** | **PAD** | **DBHCHT** | **Total Jenis Anggaran** | **Pagu Verifikasi** | **LOKASI** | **Perangkat Daerah Penanggung Uraian Jawab/Unit Kerja** |
| **Target** | | | **Target** | |
| **Volume** | **Rp.** | **Rp. RAB** | **Volume** | **Rp.** |
|  |  |  |  |  | RULE MODEL DAN FASILITASI KEMITRAAN POLA PENGEMBANGAN KEPEMUDAAN  b. SOSIALISASI PERDA KEPEMUDAAN DAN PENYUSUNAN PERGUB  KEPEMUDAAN |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Jumlah pemuda yang berperan aktif dan mengikuti Rakor Kemitraan, Dialog Kepemudaan dan Kepramukaan, Pelatihan Manajemen dan Penguatan  Kelembagaan |  |  | Kelompo  k | 52 | 11,789,013,00  0 | 11,789,013,00  0 | 55 | 2,495,000,000 | 0 | 11,789,013,0  00 | 0 | 11,789,013,0  00 |  |  | SEKSI KEMITRAAN DAN KELEMBAGAAN PEMUDA |
|  |  |  |  | Peningkatan  Kapasitas Organisasi Kepemudaan Provinsi |  |  | 52 | 11,789,013,00  0 | 11,789,013,00  0 | 55 | 2,495,000,000 | 0 | 11,789,013,0  00 | 0 | 11,789,013,0  00 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Hibah Bidang Kepemudaan, Keolahragaan Non Profesional, Kepariwisataan dan  Kepramukaan serta Kepalangmerahan |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Hibah Bidang Kepemudaan, Keolahragaan Non Profesional, Kepariwisataan dan Kepramukaan serta Kepalangmerahan |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | MEMBANGKITKAN SIKAP PEDULI LINGKUNGAN BAGI WIRAUSAHA MUDA |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | PELATIHAN KEPEMIMPINAN TINGKAT DASAR WIRAUSAHA MUDA |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | PELATIHAN PENINGKATAN MANAJEMEN BERBASIS PENGEMBANGAN EKONOMI KEPEMUDAAN |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | RULE MODEL DAN FASILITASI KEMITRAAN POLA PENGEMBANGAN KEPEMUDAAN  a. ORIENTASI INFORMASI KEPEMUDAAN |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | RULE MODEL DAN FASILITASI KEMITRAAN POLA PENGEMBANGAN KEPEMUDAAN  . a. ORIENTASI PENGEMBANGAN MITRA WIRAUSAHA MUDA |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KODE BARU** | **PROGRAM RPJMD PERMENDAGRI 90** | **KEGIATAN PERMENDAGRI 90** | **INDIKATOR TUJUAN, SASARAN, PROGRAM**  **(Outcome), KEGIATAN (Output)** | **SUB KEGIATAN** | **SUB SUB KEGIATAN** | **SATUAN** | **2021** | | | **2022** | | **DAK** | **PAD** | **DBHCHT** | **Total Jenis Anggaran** | **Pagu Verifikasi** | **LOKASI** | **Perangkat Daerah Penanggung Uraian Jawab/Unit Kerja** |
| **Target** | | | **Target** | |
| **Volume** | **Rp.** | **Rp. RAB** | **Volume** | **Rp.** |
|  |  |  |  |  | RULE MODEL DAN FASILITASI KEMITRAAN POLA PENGEMBANGAN KEPEMUDAAN  b. SOSIALISASI PERDA KEPEMUDAAN DAN PENYUSUNAN PERGUB  KEPEMUDAAN |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | RULE MODEL PENGEMBANGAN PEMUDA A. ORIENTASI PENGEMBANGAN KEMITRAAN |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.19.03 | PROGRAM  PENGEMBANGA N DAYA SAING KEOLAHRAGAA N |  | Persentase atlet PPLOP yang  berprestasi |  |  | % | 12.78 |  |  | 13.89 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Persentase capaian  even olahraga  rekreasi |  |  | % | 30 |  |  | 90 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Persentase  peningkatan prestasi olahraga |  |  | % | 40 |  |  | 43.33 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Persentase peningkatan tenaga olahraga yang  berkompeten |  |  | % | 34.4 |  |  | 54.5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.19.03.1.0  1 |  | Pembinaan dan Pengembangan Olahraga Pendidikan pada Jenjang Pendidikan yang Menjadi Kewenangan Daerah Provinsi |  |  |  |  |  | 82,000,000,00  0 | 82,000,000,00  0 |  | 151,028,000,0  00 | 151,028,000,0  00 | 0 | 0 | 0 | 82,000,000,0  00 | 35  Kabupaten/Kot a, Balai  Pemusatan Pendidikan dan Latihan Olahraga Pelajar Kelas A,  KOTA SEMARANG, |  |
|  |  |  | Sarana Prasarana Olahraga yang  difasilitasi dan dibangun |  |  | Unit | 8 | 82,000,000,00  0 | 82,000,000,00  0 | 16 | 151,028,000,0  00 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SUB BAGIAN  TATA USAHA |
|  |  |  |  | Koordinasi, Sinkronisasi dan Pelaksanaan Penyediaan Sarana dan Prasarana Olahraga  Provinsi |  |  | 9 | 82,000,000,00  0 | 82,000,000,00  0 | 16 | 151,028,000,0  00 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Peningkatan dan Pengembangan  Sarana Prasarana Keolahragaan |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.19.03.1.0  2 |  | Penyelenggara an Kejuaraan Olahraga |  |  |  |  |  | 13,700,000,00  0 | 13,700,000,00  0 |  | 53,219,000,00  0 | 53,219,000,00  0 | 0 | 0 | 0 | 13,700,000,0  00 | 35  Kabupaten/Kot a, Bidang  Keolahragaan, |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KODE BARU** | **PROGRAM RPJMD PERMENDAGRI 90** | **KEGIATAN PERMENDAGRI 90** | **INDIKATOR TUJUAN, SASARAN, PROGRAM**  **(Outcome), KEGIATAN (Output)** | **SUB KEGIATAN** | **SUB SUB KEGIATAN** | **SATUAN** | **2021** | | | **2022** | | **DAK** | **PAD** | **DBHCHT** | **Total Jenis Anggaran** | **Pagu Verifikasi** | **LOKASI** | **Perangkat Daerah Penanggung Uraian Jawab/Unit Kerja** |
| **Target** | | | **Target** | |
| **Volume** | **Rp.** | **Rp. RAB** | **Volume** | **Rp.** |
|  |  |  | Jumlah event olahraga rekreasi yang dilaksanakan |  |  | Kegiatan | 3 | 3,800,000,000 | 3,800,000,000 | 3 | 11,750,000,00  0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI OLAHRAGA REKREASI DAN INDUSTRI OLAHRAGA |
|  |  |  |  | Penyelenggara an Kejuaraan Olahraga Multi Event dan Single Event Tingkat  Provinsi |  |  | 3 | 3,800,000,000 | 3,800,000,000 | 3 | 11,750,000,00  0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Penyelenggaraan Kejuaraan  Olahraga Masyarakat |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Sports Tourism |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Jumlah event olahraga yang diikuti |  |  | Kegiatan | 4 | 7,200,000,000 | 7,200,000,000 | 2 | 8,050,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI OLAHRAGA PENDIDIKAN DAN  OLAHRAGA PRESTASI |
|  |  |  |  | Partisipasi dan  Keikutsertaan dalam Penyelenggara an Kejuaraan dalam Multi Event dan Single Event |  |  | 4 | 7,200,000,000 | 7,200,000,000 | 2 | 8,050,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | PEPARPENAS |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | POMNAS |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | PON |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | POPNAS |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | POPWIL |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Jumlah penyelenggaraan  event olehraga pendidikan dan prestasi |  |  | Kegiatan | 2 | 2,700,000,000 | 2,700,000,000 | 10 | 33,419,000,00  0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI OLAHRAGA  PENDIDIKAN DAN OLAHRAGA  PRESTASI |
|  |  |  |  | Penyelenggara  an Kejuaraan Olahraga Multi Event dan Single Event Tingkat  Provinsi |  |  | 2 | 2,700,000,000 | 2,700,000,000 | 10 | 33,419,000,00  0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | PEPARPEDA |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | POPDA SD |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KODE BARU** | **PROGRAM RPJMD PERMENDAGRI 90** | **KEGIATAN PERMENDAGRI 90** | **INDIKATOR TUJUAN, SASARAN, PROGRAM**  **(Outcome), KEGIATAN (Output)** | **SUB KEGIATAN** | **SUB SUB KEGIATAN** | **SATUAN** | **2021** | | | **2022** | | **DAK** | **PAD** | **DBHCHT** | **Total Jenis Anggaran** | **Pagu Verifikasi** | **LOKASI** | **Perangkat Daerah Penanggung Uraian Jawab/Unit Kerja** |
| **Target** | | | **Target** | |
| **Volume** | **Rp.** | **Rp. RAB** | **Volume** | **Rp.** |
|  |  |  |  |  | POPDA SMA |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | POPDA SMP |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | POPDA SOINA |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | SEPAK BOLA MAHASISWA |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | SEPAK BOLA U 12 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | SEPAK BOLA U14 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | SEPAK BOLA U16 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Keikutsertaan  Kejuaraan Nasional dan Internasional PPLOP (beasiswa/ try in dan try out) |  |  | Orang | 23 | 950,000,000 | 950,000,000 | 25 | 5,405,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI  KEPELATIHAN |
|  |  |  |  | Partisipasi dan Keikutsertaan  dalam Penyelenggara an Kejuaraan dalam Multi Event dan  Single Event |  |  | 23 | 950,000,000 | 950,000,000 | 25 | 5,405,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | III. Pembekalan dan Evaluasi  Prestasi Cabang Olahraga |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | II. Tes Pengukuran |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | I. Seleksi Atlet PPLOP |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | IV. Try Out dan Try In |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | IX. Penghargaan Atlet dan/atau  pelatih berprestasi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | VIII. Pengiriman Kejuaraan  Internasional PPLOP |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | VII. Kompetisi Antar PPLPD Se  Jateng |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | VI. Tuan rumah Kejurnas Antar  PPLOP |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | V. Pengiriman Kejurnas Antar  PPLOP |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | X.Pemantauan Bakat |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.19.03.1.0  3 |  | Pembinaan dan  Pengembangan Olahraga Prestasi |  |  |  |  |  | 12,361,302,00  0 | 12,361,302,00  0 |  | 19,281,000,00  0 | 19,281,000,00  0 | 0 | 69,305,000,0  00 | 0 | 69,305,000,0  00 | 35  Kabupaten/Kot a, Balai  Pemusatan Pendidikan dan Latihan Olahraga Pelajar  Kelas A, |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KODE BARU** | **PROGRAM RPJMD PERMENDAGRI 90** | **KEGIATAN PERMENDAGRI 90** | **INDIKATOR TUJUAN, SASARAN, PROGRAM**  **(Outcome), KEGIATAN (Output)** | **SUB KEGIATAN** | **SUB SUB KEGIATAN** | **SATUAN** | **2021** | | | **2022** | | **DAK** | **PAD** | **DBHCHT** | **Total Jenis Anggaran** | **Pagu Verifikasi** | **LOKASI** | **Perangkat Daerah Penanggung Uraian Jawab/Unit Kerja** |
| **Target** | | | **Target** | |
| **Volume** | **Rp.** | **Rp. RAB** | **Volume** | **Rp.** |
|  |  |  | Atlet pelajar PPLOP  yang dibina |  |  | Orang | 185 | 410,967,000 | 410,967,000 | 185 | 1,251,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI  KEPELATIHAN |
|  |  |  |  | Pembinaan dan  Pengembangan Atlet Berprestasi Provinsi |  |  | 185 | 410,967,000 | 410,967,000 | 185 | 1,251,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | iii. Pembekalan dan Evaluasi  Prestasi Cabang Olahraga |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | ii. Tes Pengukuran |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | i. Seleksi atlet PPLOP |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Atlet pelajar yang  berintegritas |  |  | Orang | 285 | 11,950,335,00  0 | 11,950,335,00  0 | 285 | 18,030,000,00  0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI PEMBINAAN  DAN PENGASUHAN |
|  |  |  |  | Pemusatan Latihan Daerah, Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Keolahragaan  (Sport Science) |  |  | 285 | 11,950,335,00  0 | 11,950,335,00  0 | 285 | 18,030,000,00  0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | III. Pemberian Motivasi Atlet  BPPLOP |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | II. Rapat Teknis PPLOP |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | I. Pembinaan PPLOP |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | IV. Pelepasan Atlet PPLOP |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | V. Karakter Building Atlet PPLOP |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Jumlah atlet dan pelatih yang dibina |  |  | Orang | 151 | 69,305,000,00  0 | 69,305,000,00  0 | 588 | 8,950,000,000 | 0 | 69,305,000,0  00 | 0 | 69,305,000,0  00 |  |  | SEKSI OLAHRAGA PENDIDIKAN DAN OLAHRAGA  PRESTASI |
|  |  |  |  | Pembinaan dan  Pengembangan Atlet Berprestasi Provinsi |  |  | 588 | 69,305,000,00  0 | 69,305,000,00  0 | 588 | 8,950,000,000 | 0 | 69,305,000,0  00 | 0 | 69,305,000,0  00 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | COUCING CLINIC |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Hibah Bidang Kepemudaan,  Keolahragaan Non Profesional, Kepariwisataan dan Kepramukaan serta Kepalangmerahan |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Hibah Bidang Kepemudaan, Keolahragaan Non Profesional,  Kepariwisataan dan Kepramukaan serta Kepalangmerahan |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KODE BARU** | **PROGRAM RPJMD PERMENDAGRI 90** | **KEGIATAN PERMENDAGRI 90** | **INDIKATOR TUJUAN, SASARAN, PROGRAM**  **(Outcome), KEGIATAN (Output)** | **SUB KEGIATAN** | **SUB SUB KEGIATAN** | **SATUAN** | **2021** | | | **2022** | | **DAK** | **PAD** | **DBHCHT** | **Total Jenis Anggaran** | **Pagu Verifikasi** | **LOKASI** | **Perangkat Daerah Penanggung Uraian Jawab/Unit Kerja** |
| **Target** | | | **Target** | |
| **Volume** | **Rp.** | **Rp. RAB** | **Volume** | **Rp.** |
|  |  |  |  |  | KLUB OLAHRAGA UNGGULAN |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | PSOJP |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Jumlah Peserta yang telah mengembangkan industri olahraga |  |  | Orang | 105 | 313,750,000 | 313,750,000 | 105 | 470,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI OLAHRAGA REKREASI DAN  INDUSTRI OLAHRAGA |
|  |  |  |  | Pemusatan Latihan Daerah, Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Keolahragaan  (Sport Science) |  |  | 105 | 313,750,000 | 313,750,000 | 105 | 470,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Pengembangan Sports Science  melaui Industri Olahraga |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Jumlah produk  IPTEK olahraga yang dikembangkan dan dimanfaatkan |  |  | Unit | 1 | 411,250,000 | 411,250,000 | 1 | 858,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI  OLAHRAGA REKREASI DAN INDUSTRI OLAHRAGA |
|  |  |  |  | Pemusatan Latihan  Daerah, Ilmu Pengetahuan dan Teknologi  Keolahragaan (Sport Science) |  |  | 1 | 411,250,000 | 411,250,000 | 1 | 858,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Pengembangan Sports Sience  melalui Iptek Olahraga |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.19.03.1.0  4 |  | Pembinaan dan Pengembangan Organisasi  Olahraga |  |  |  |  |  | 5,950,000,000 | 5,950,000,000 |  | 10,972,000,00  0 | 10,972,000,00  0 | 0 | 0 | 0 | 5,950,000,00  0 | 35  Kabupaten/Ko t a, Bidang  Keolahragaan, |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Jumlah  Dokumen/Kerjasam a/ MoU Bidang Keolahragaan |  |  | Dokume  n | 2 | 200,000,000 | 200,000,000 | 3 | 1,335,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI  KEMITRAAN DAN PEMBINAAN KELEMBAGAAN OLAHRAGA |
|  |  |  |  | Peningkatan  Kerjasama Organisasi Keolahragaan Provinsi dengan Lembaga Terkait |  |  | 2 | 200,000,000 | 200,000,000 | 3 | 1,335,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Pemberian Penghargaan kepada Atlet/Pelatih/Lembaga OR |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KODE BARU** | **PROGRAM RPJMD PERMENDAGRI 90** | **KEGIATAN PERMENDAGRI 90** | **INDIKATOR TUJUAN, SASARAN, PROGRAM**  **(Outcome), KEGIATAN (Output)** | **SUB KEGIATAN** | **SUB SUB KEGIATAN** | **SATUAN** | **2021** | | | **2022** | | **DAK** | **PAD** | **DBHCHT** | **Total Jenis Anggaran** | **Pagu Verifikasi** | **LOKASI** | **Perangkat Daerah Penanggung Uraian Jawab/Unit Kerja** |
| **Target** | | | **Target** | |
| **Volume** | **Rp.** | **Rp. RAB** | **Volume** | **Rp.** |
|  |  |  |  |  | Pengembangan Pola Kemitraan  dan Informasi Keolahragaan |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Rakerda FORMI |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Rakerda SOIna |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Rakor Pembinaan Olahraga  Inklusif |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Tes Pemanduan Bakat di  Lingkungan Panti Sosial / Pondok |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Jumlah SDM  olahraga yang kompeten pelatihan |  |  | Orang | 550 | 4,850,000,000 | 4,850,000,000 | 940 | 8,637,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI KEMITRAAN DAN  PEMBINAAN KELEMBAGAAN  OLAHRAGA |
|  |  |  |  | Standardisasi  Organisasi  Keolahragaan |  |  | 550 | 4,850,000,000 | 4,850,000,000 | 940 | 8,637,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Bintek Peningkatan SDM  Pengelola Organisasi Olahraga |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Dukungan Penyelenggaraan Kejuaraan di Masyarakat |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Pelatihan Calon Pelatih Cabang  Olahraga |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Pelatihan Calon Pelatih / Wasit Tingkat Dasar |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Pelatihan Pelatih/Juri Senam |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Pelatihan Pelatih SOIna |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Pelatihan Pelatih/Wasit/Juri  Olahraga Rekreasi/Masyarakat |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Pelatihan Penanganan Cedera  Olahraga |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Pelatihan Peningkatan  Pengetahuan Tenaga Keolahragaan |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Peningkatan Kualitas Atlet Melalui PPLM |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | PORNAS KORPRI |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Sosialisasi dan Standarisasi / Akreditasi Kelembagaan Olahraga |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Updating  keolahragaan |  |  | Kegiatan | 1 | 900,000,000 | 900,000,000 | 1 | 1,000,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI KEMITRAAN DAN  PEMBINAAN |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KODE BARU** | **PROGRAM RPJMD PERMENDAGRI 90** | **KEGIATAN PERMENDAGRI 90** | **INDIKATOR TUJUAN, SASARAN, PROGRAM**  **(Outcome), KEGIATAN (Output)** | **SUB KEGIATAN** | **SUB SUB KEGIATAN** | **SATUAN** | **2021** | | | **2022** | | **DAK** | **PAD** | **DBHCHT** | **Total Jenis Anggaran** | **Pagu Verifikasi** | **LOKASI** | **Perangkat Daerah Penanggung Uraian Jawab/Unit Kerja** |
| **Target** | | | **Target** | |
| **Volume** | **Rp.** | **Rp. RAB** | **Volume** | **Rp.** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | KELEMBAGAAN OLAHRAGA |
|  |  |  |  | Pengembangan  Organisasi  Keolahragaan |  |  | 1 | 900,000,000 | 900,000,000 | 1 | 1,000,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Pengelolaan Aplikasi SIMPORA |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Rakor Data Keolahragaan |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Rakor Evaluasi Data  Keolahragaan |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.26.02 | PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA |  | Persentase peningkatan dan pengembangan kawasan pariwisata pada setiap DPP |  |  | % | 52.17 |  |  | 69.57 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Persentase usaha  pariwisata yang memiliki Tanda Daftar Usaha Pariwisata (TDUP) |  |  | % | 37 |  |  | 56 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.26.02.1.0  1 |  | Pengelolaan Daya Tarik Wisata Provinsi |  |  |  |  |  | 5,050,000,000 | 5,050,000,000 |  | 9,352,943,000 | 9,352,943,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35  Kabupaten/Kot a, Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata, |  |
|  |  |  | Jumlah Daya Tarik Wisata yang dikembangkan |  |  | Lokasi | 6 | 5,050,000,000 | 5,050,000,000 | 6 | 9,352,943,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI PENGEMBANGA N DAYA TARIK  WISATA |
|  |  |  |  | Pengembangan  Daya Tarik Wisata Unggulan  Provinsi |  |  | 6 | 5,050,000,000 | 5,050,000,000 | 6 | 9,352,943,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Focus Group Disscussion (FGD) Peningkatan Kualitas Daya Tarik Wisata |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Gelar Desa Wisata |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Pengembangan Atraksi Wisata Berbasis Budaya |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Pengembangan Daya Tarik Wisata |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Pengembangan Desa Wisata |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Penyusunan dan Sosialsiasai Produk Hukum |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Penyusunan Profil Daya Tarik  Wisata dan Desa Wisata |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KODE BARU** | **PROGRAM RPJMD PERMENDAGRI 90** | **KEGIATAN PERMENDAGRI 90** | **INDIKATOR TUJUAN, SASARAN, PROGRAM**  **(Outcome), KEGIATAN (Output)** | **SUB KEGIATAN** | **SUB SUB KEGIATAN** | **SATUAN** | **2021** | | | **2022** | | **DAK** | **PAD** | **DBHCHT** | **Total Jenis Anggaran** | **Pagu Verifikasi** | **LOKASI** | **Perangkat Daerah Penanggung Uraian Jawab/Unit Kerja** |
| **Target** | | | **Target** | |
| **Volume** | **Rp.** | **Rp. RAB** | **Volume** | **Rp.** |
|  |  |  |  |  | Temu Mitra Dalam Daerah |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Temu Mitra Luar Daerah |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Workshop Daya Tarik Wisata |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.26.02.1.0  2 |  | Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi |  |  |  |  |  | 6,550,000,000 | 6,550,000,000 |  | 21,231,000,00  0 | 21,231,000,00  0 | 0 | 0 | 0 | 6,550,000,00  0 | 35  Kabupaten/Kot a, Bidang Pengembangan  Destinasi Pariwisata | , |
|  |  |  | Jumlah atraksi wisata di kawasan pariwisata |  |  | Kegiatan | 10 | 2,250,000,000 | 2,250,000,000 | 10 | 2,000,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI  PENGEMBANGA  N KAWASAN PARIWISATA |
|  |  |  |  | Pengembangan  Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi |  |  | 10 | 2,250,000,000 | 2,250,000,000 | 10 | 2,000,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Fasilitasi Forum Pengembangan  Destinasi Pariwisata di Kab/Kota (Kawasan) dan Wilayah KSPP Melalui Event Bersama |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | PENGUATAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN KAWASAN STRATEGIS PARIWISATA PROVINSI MELALUI GELAR POTENSI ATRAKSI WISATA |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Jumlah dokumen pengembangan destinasi pariwisata |  |  | Dokume  n | 5 | 1,500,000,000 | 1,500,000,000 | 8 | 4,481,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI PENGEMBANGA  N KAWASAN PARIWISATA |
|  |  |  |  | Perencanaan  Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi |  |  | 5 | 1,500,000,000 | 1,500,000,000 | 8 | 4,481,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Pengembangan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi  (KSPP) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Penguatan Pemberdayaan  Masyarakat Dalam Pengelolaan Kawasan Stategis Pariwisata Provinsi Melalui Gelar Potensi Atraksi Wisata |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Jumlah KSPP/KPPP yang dikembangkan |  |  | Lokasi | 3 | 2,200,000,000 | 2,200,000,000 | 4 | 13,650,000,00  0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI PENGEMBANGA N KAWASAN PARIWISATA |
|  |  |  |  | Pengembangan  Kawasan Strategis |  |  | 3 | 2,200,000,000 | 2,200,000,000 | 4 | 13,650,000,00  0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KODE BARU** | **PROGRAM RPJMD PERMENDAGRI 90** | **KEGIATAN PERMENDAGRI 90** | **INDIKATOR TUJUAN, SASARAN, PROGRAM**  **(Outcome), KEGIATAN (Output)** | **SUB KEGIATAN** | **SUB SUB KEGIATAN** | **SATUAN** | **2021** | | | **2022** | | **DAK** | **PAD** | **DBHCHT** | **Total Jenis Anggaran** | **Pagu Verifikasi** | **LOKASI** | **Perangkat Daerah Penanggung Uraian Jawab/Unit Kerja** |
| **Target** | | | **Target** | |
| **Volume** | **Rp.** | **Rp. RAB** | **Volume** | **Rp.** |
|  |  |  |  | Pariwisata Provinsi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Penataan Aset Pariwisata Milik Pemerintah Daerah Provinsi Jawa Tengah (DAK) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Penataan dan Pemeliharaan  Sarana Prasarana Kawasan Daya Tarik Wisata Provinsi Jawa Tengah (APBD) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Jumlah penerima penghargaan kepariwisataan (DTW dan pelaku pariwisata) |  |  | Kegiatan | 1 | 600,000,000 | 600,000,000 | 1 | 1,100,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI PENGEMBANGA N KAWASAN PARIWISATA |
|  |  |  |  | Pemberdayaan Masyarakat  dalam Pengelolaan Kawasan Strategis  Pariwisata Provinsi |  |  | 1 | 600,000,000 | 600,000,000 | 1 | 1,100,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Pemberian Penghargaan Kepariwisataan (Abiwara Pariwisata Jawa Tengah) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.26.02.1.0  4 |  | Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Lintas Daerah Kabupaten/Kot a dalam 1 (Satu) Daerah  Provinsi |  |  |  |  |  | 2,200,000,000 | 2,200,000,000 |  | 2,623,000,000 | 2,623,000,000 | 0 | 0 | 0 | 2,200,000,00  0 | 35  Kabupaten/Kot a, Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata, |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Jumlah  pengembangan aset pariwisata milik Pemda Prov. Jawa Tengah |  |  | Dokume  n | 0 | 0 | 0 | 4 | 575,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI  PENGEMBANGA N USAHA PARIWISATA |
|  |  |  |  | Pengelolaan  Investasi  Pariwisata |  |  | 0 | 0 | 0 | 4 | 575,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | LIVE IN HOTEL MILIK PEMERINTAH PROVINSI JAWA  TENGAH |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | PEMBINAAN SDM PENGELOLA  ASET/HOTEL |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Jumlah profil investasi Bidang Pariwisata |  |  | Jenis | 2 | 600,000,000 | 600,000,000 | 2 | 263,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI PENGEMBANGA N USAHA  PARIWISATA |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KODE BARU** | **PROGRAM RPJMD PERMENDAGRI 90** | **KEGIATAN PERMENDAGRI 90** | **INDIKATOR TUJUAN, SASARAN, PROGRAM**  **(Outcome), KEGIATAN (Output)** | **SUB KEGIATAN** | **SUB SUB KEGIATAN** | **SATUAN** | **2021** | | | **2022** | | **DAK** | **PAD** | **DBHCHT** | **Total Jenis Anggaran** | **Pagu Verifikasi** | **LOKASI** | **Perangkat Daerah Penanggung Uraian Jawab/Unit Kerja** |
| **Target** | | | **Target** | |
| **Volume** | **Rp.** | **Rp. RAB** | **Volume** | **Rp.** |
|  |  |  |  | Pengelolaan  Investasi Pariwisata |  |  | 2 | 600,000,000 | 600,000,000 | 2 | 263,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | MENYUSUN PAKET WISATA  JAWA TENGAH SECARA VIRTUAL |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | PENYUSUNAN PROFIL INVESTASI  INDUSTRI PARIWISATA |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Jumlah usaha  pariwisata (dari 8 jenis usaha pariwisata) yang memiliki TDUP |  |  | Jenis | 140 | 1,600,000,000 | 1,600,000,000 | 140 | 1,785,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI  PENGEMBANGA N USAHA PARIWISATA |
|  |  |  |  | Penerbitan Tanda Daftar Usaha Pariwisata  Lintas Daerah Kabupten/Kota |  |  | 140 | 1,600,000,000 | 1,600,000,000 | 140 | 1,785,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Inventarisasi dan updating data 13 usaha pariwisata ke dalam Aplikasi Madosi (Map Destination Online System) sesuai dengan Permenparekraf |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Pelatihan dan edukasi tentang standarisasi bagi usaha pariwisata di Daerah |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | PENGAWASAN SERTIFIKASI  USAHA PARIWISATA |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | PENYUSUNAN PAKET WISATA  AGRO |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.26.03 | PROGRAM  PEMASARAN PARIWISATA |  | Kunjungan  Wisatawan Mancanegara |  |  | Orang | 71743 |  |  | 1037994 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Kunjungan Wisatawan  Nusantara |  |  | Orang | 187171  34 |  |  | 5767368  9 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.26.03.1.0  1 |  | Pemasaran Pariwisata  dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi |  |  |  |  |  | 11,279,006,00  0 | 11,279,006,00  0 |  | 19,750,000,00  0 | 19,750,000,00  0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11,279,006,0  00 |  |
|  |  |  | Jumlah ceruk pasar pariwisata Jawa Tengah |  |  | Kegiatan | 2 | 319,610,000 | 319,610,000 | 2 | 700,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI PENGEMBANGA N PASAR |
|  |  |  |  | Penyediaan Data dan  Penyebaran Informasi Pariwisata |  |  | 2 | 319,610,000 | 319,610,000 | 2 | 700,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KODE BARU** | **PROGRAM RPJMD PERMENDAGRI 90** | **KEGIATAN PERMENDAGRI 90** | **INDIKATOR TUJUAN, SASARAN, PROGRAM**  **(Outcome), KEGIATAN (Output)** | **SUB KEGIATAN** | **SUB SUB KEGIATAN** | **SATUAN** | **2021** | | | **2022** | | **DAK** | **PAD** | **DBHCHT** | **Total Jenis Anggaran** | **Pagu Verifikasi** | **LOKASI** | **Perangkat Daerah Penanggung Uraian Jawab/Unit Kerja** |
| **Target** | | | **Target** | |
| **Volume** | **Rp.** | **Rp. RAB** | **Volume** | **Rp.** |
|  |  |  |  | Provinsi, Baik dalam dan Luar Negeri |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Business to Business Meeting |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Jumlah dokumen pengembangan pasar pariwisata |  |  | Dokume  n | 3 | 1,183,166,000 | 1,183,166,000 | 4 | 1,515,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI PENGEMBANGA N PASAR |
|  |  |  |  | Penyediaan Data dan  Penyebaran Informasi Pariwisata Provinsi, Baik  dalam dan Luar Negeri |  |  | 3 | 1,183,166,000 | 1,183,166,000 | 4 | 1,515,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Penyusunan Analisis Pasar |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Penyusunan Data Kepariwisataan |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Penyusunan Kajian NESPARDA |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Jumlah pasar wisatawan massal Jawa Tengah |  |  | Lokasi | 6 | 797,224,000 | 797,224,000 | 6 | 800,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI PENGEMBANGA N PASAR |
|  |  |  |  | Penyediaan Data dan  Penyebaran Informasi Pariwisata Provinsi, Baik dalam dan Luar  Negeri |  |  | 6 | 797,224,000 | 797,224,000 | 6 | 800,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Jateng on the Spot |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Rakor Pengembangan Pasar  Wisata |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Jumlah pengunjung  di TIC |  |  | Orang | 500 | 100,000,000 | 100,000,000 | 550 | 250,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI PROMOSI |
|  |  |  |  | Fasilitasi Kegiatan  Pemasaran Pariwisata Baik dalam dan Luar Negeri Bagi Industri  Pariwisata Provinsi |  |  | 500 | 100,000,000 | 100,000,000 | 550 | 250,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | PENINGKATAN KEMAMPUAN SDM PENGELOLA TIC |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Jumlah penyelenggaraan  dan partisipasi event/ promosi |  |  | Kegiatan | 52 | 5,199,006,000 | 5,199,006,000 | 52 | 10,420,436,00  0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI PROMOSI |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KODE BARU** | **PROGRAM RPJMD PERMENDAGRI 90** | **KEGIATAN PERMENDAGRI 90** | **INDIKATOR TUJUAN, SASARAN, PROGRAM**  **(Outcome), KEGIATAN (Output)** | **SUB KEGIATAN** | **SUB SUB KEGIATAN** | **SATUAN** | **2021** | | | **2022** | | **DAK** | **PAD** | **DBHCHT** | **Total Jenis Anggaran** | **Pagu Verifikasi** | **LOKASI** | **Perangkat Daerah Penanggung Uraian Jawab/Unit Kerja** |
| **Target** | | | **Target** | |
| **Volume** | **Rp.** | **Rp. RAB** | **Volume** | **Rp.** |
|  |  |  | pariwisata di Dalam dan Luar Negeri |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Fasilitasi  Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik dalam dan Luar Negeri Bagi Industri Pariwisata Provinsi |  |  | 52 | 5,199,006,000 | 5,199,006,000 | 52 | 10,420,436,00  0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | BELANJA ALAT TULIS KANTOR |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | BELANJA MAKANAN DAN  MINUMAN RAPAT |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | BELANJA PAKET/PENGIRIMAN |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | BELANJA PENGGANDAAN |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | BELANJA PERANGKO, MATERAI  DAN BENDA POS LAINNYA |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | BELANJA PERJALANAN DINAS  DALAM DAERAH |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | BELANJA PERJALANAN DINAS  LUAR DAERAH |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | BELANJA PERJALANAN DINAS  LUAR NEGERI |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | BELANJA SEWA MOBIL |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | BOROBUDUR INTERNATIONAL  FESTIVAL (BIF) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | BOROBUDUR TRAVEL MART &  EXPO (BTMX) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | FASILITASI EVENT PARIWISATA |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | FESTIVAL JAMU & KULINER |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | KEGIATAN PROMOSI PARIWISATA DI LUAR NEGERI |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | PARTISIPASI EVENT PROMOSI  PARIWISATA DI DALAM DAN LUAR PROVINSI |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | PENERIMAAN WISATAWAN  KAPAL PESIAR |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | PESTA RAKYAT |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | ROADSHOW PARIWISATA JAWA TENGAH |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Jumlah Sarana dan Prasarana Pemasaran  Pariwisata |  |  | Jenis | 2 | 3,680,000,000 | 3,680,000,000 | 2 | 6,064,564,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI SARANA  PEMASARAN |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KODE BARU** | **PROGRAM RPJMD PERMENDAGRI 90** | **KEGIATAN PERMENDAGRI 90** | **INDIKATOR TUJUAN, SASARAN, PROGRAM**  **(Outcome), KEGIATAN (Output)** | **SUB KEGIATAN** | **SUB SUB KEGIATAN** | **SATUAN** | **2021** | | | **2022** | | **DAK** | **PAD** | **DBHCHT** | **Total Jenis Anggaran** | **Pagu Verifikasi** | **LOKASI** | **Perangkat Daerah Penanggung Uraian Jawab/Unit Kerja** |
| **Target** | | | **Target** | |
| **Volume** | **Rp.** | **Rp. RAB** | **Volume** | **Rp.** |
|  |  |  |  | Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik dalam dan  Luar Negeri |  |  | 2 | 3,680,000,000 | 3,680,000,000 | 2 | 6,064,564,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 1. Pembuatan Bahan Promosi Cetak |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 2. Pembuatan Bahan Calendar of  Events 2022 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 3. Promosi Melalui Media Cetak  dan Elektronik |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 4. Promosi Melalui Billboard |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 5. Pembuatan Merchandise/Souvenir/Cinderam ata |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 6. Pemuatan Info Pariwisata  Jawa Tengah di Media Massa |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 7. Promosi Melalui Media Digital |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 8. Pembuatan  Spanduk/Banner/Umbul-umbul |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | a. Promosi Melalui Media Cetak dan Elektronik |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | b. Promosi Melalui Billboard |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | c. Promosi Melalui Media Digital |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.26.05 | PROGRAM PENGEMBANGA N SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI  KREATIF |  | Persentase pelaku ekonomi kreatif yang memiliki sertifikasi |  |  | % | 60 |  |  | 100 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Persentase SDM pariwisata yang  memiliki sertifikasi kompetensi |  |  | % | 31.91 |  |  | 35.11 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.26.05.1.0  1 |  | Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Lanjutan |  |  |  |  |  | 6,290,000,000 | 6,290,000,000 |  | 7,893,272,000 | 7,893,272,000 | 0 | 660,000,000 | 0 | 6,290,000,00  0 | BANYUMAS,  Bidang Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, keikutsertaan dalam event/ |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KODE BARU** | **PROGRAM RPJMD PERMENDAGRI 90** | **KEGIATAN PERMENDAGRI 90** | **INDIKATOR TUJUAN, SASARAN, PROGRAM**  **(Outcome), KEGIATAN (Output)** | **SUB KEGIATAN** | **SUB SUB KEGIATAN** | **SATUAN** | **2021** | | | **2022** | | **DAK** | **PAD** | **DBHCHT** | **Total Jenis Anggaran** | **Pagu Verifikasi** | **LOKASI** | **Perangkat Daerah Penanggung Uraian Jawab/Unit Kerja** |
| **Target** | | | **Target** | |
| **Volume** | **Rp.** | **Rp. RAB** | **Volume** | **Rp.** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | pameran, DKI JAKARTA, KOTA MAGELANG, KOTA  PEKALONGAN, KOTA SEMARANG, KOTA SURAKARTA, PATI, |  |
|  |  |  | Jumlah Dokumen Kerjasama pariwisata dan ekonomi kreatif |  |  | Dokume  n | 2 | 250,000,000 | 250,000,000 | 7 | 1,055,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI KEMITRAAN DAN  KELEMBAGAAN PARIWISATA |
|  |  |  |  | Peningkatan  Peran serta Masyarakat dalam Pengembangan  Kemitraan Pariwisata |  |  | 2 | 250,000,000 | 250,000,000 | 7 | 1,055,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Dialog Pariwisata dan Ekonomi  Kreatif |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Peningkatan dan Pengembangan  Kerjasama Pariwisata dan Ekonomi Kreatif antar Pelaku Pariwisata |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Peningkatan dan Pengembangan Kerjasama Pariwisata dan Ekonomi Kreatif antar Pemerintah/Provinsi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Jumlah komunitas  ekonomi kreatif yang difasilitasi |  |  | Kelompo  k | 7 | 880,000,000 | 880,000,000 | 8 | 1,822,972,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI  PENGEMBANGA N SUMBER DAYA MANUSIA  EKONOMI KREATIF |
|  |  |  |  | Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi dan Konservasi  Ekonomi Kreatif |  |  | 7 | 880,000,000 | 880,000,000 | 8 | 1,822,972,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Peningkatan dan Pemantapan  SDM Ekonomi Kreatif |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Penyusunan Profil Usaha  Ekonomi Kreatif |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Jumlah orang  dalam lembaga/ organisasi pariwisata yang terfasilitasi |  |  | Orang | 855 | 660,000,000 | 660,000,000 | 1355 | 1,000,000,000 | 0 | 660,000,000 | 0 | 660,000,000 |  |  | SEKSI  KEMITRAAN DAN KELEMBAGAAN PARIWISATA |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KODE BARU** | **PROGRAM RPJMD PERMENDAGRI 90** | **KEGIATAN PERMENDAGRI 90** | **INDIKATOR TUJUAN, SASARAN, PROGRAM**  **(Outcome), KEGIATAN (Output)** | **SUB KEGIATAN** | **SUB SUB KEGIATAN** | **SATUAN** | **2021** | | | **2022** | | **DAK** | **PAD** | **DBHCHT** | **Total Jenis Anggaran** | **Pagu Verifikasi** | **LOKASI** | **Perangkat Daerah Penanggung Uraian Jawab/Unit Kerja** |
| **Target** | | | **Target** | |
| **Volume** | **Rp.** | **Rp. RAB** | **Volume** | **Rp.** |
|  |  |  |  | Peningkatan Peran serta Masyarakat dalam Pengembangan  Kemitraan Pariwisata |  |  | 1355 | 660,000,000 | 660,000,000 | 1355 | 1,000,000,000 | 0 | 660,000,000 | 0 | 660,000,000 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Apresiasi dan Konvensi Pokdarwis ( Lomba, Apresiasi, Kelembagaan, Konvensi dan Gebyar Pokdarwis) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Hibah Bidang Kepemudaan, Keolahragaan Non Profesional, Kepariwisataan dan Kepramukaan serta Kepalangmerahan |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Hibah Bidang Kepemudaan,  Keolahragaan Non Profesional, Kepariwisataan dan Kepramukaan serta Kepalangmerahan |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Pembinaan dan Pembentukan  Kelompok Sadar Wisata |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Penguatan Kelembagaan dan  Pembentukan Klaster Pariwisata |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Peningkatan Pelayanan Prima Sebagai Front Liner Kepariwisataan pada Pokdarwis |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Sosialisasi Kelembagaan dan Pengetahuan Kepariwisataan pada Pokdarwis |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Jumlah pelaku usaha 8 subsektor Ekonomi Kreatif yang terlatih dan  tersertifikasi |  |  | Orang | 250 | 2,000,000,000 | 2,000,000,000 | 250 | 897,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI PENGEMBANGA N SUMBER DAYA MANUSIA  EKONOMI KREATIF |
|  |  |  |  | Fasilitasi  Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif |  |  | 250 | 2,000,000,000 | 2,000,000,000 | 250 | 897,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Fasilitasi Peningkatan Kompetensi SDM Ekonomi Kreatif |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Fasilitasi Publikasi Karya Ekonomi  Kreatif melalui Televisi Nasional |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KODE BARU** | **PROGRAM RPJMD PERMENDAGRI 90** | **KEGIATAN PERMENDAGRI 90** | **INDIKATOR TUJUAN, SASARAN, PROGRAM**  **(Outcome), KEGIATAN (Output)** | **SUB KEGIATAN** | **SUB SUB KEGIATAN** | **SATUAN** | **2021** | | | **2022** | | **DAK** | **PAD** | **DBHCHT** | **Total Jenis Anggaran** | **Pagu Verifikasi** | **LOKASI** | **Perangkat Daerah Penanggung Uraian Jawab/Unit Kerja** |
| **Target** | | | **Target** | |
| **Volume** | **Rp.** | **Rp. RAB** | **Volume** | **Rp.** |
|  |  |  |  |  | Pemasaran dan Penyajian Karya  Ekonomi Kreatif secara Virtual |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Pendampingan Sertifikasi HKI  Ekonomi Kreatif |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Jumlah SDM Pariwisata yang mempunyai kemampuan  kewirausahaan dibidang Pariwisata |  |  | Orang | 500 | 1,125,190,000 | 1,125,190,000 | 500 | 700,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI PENGEMBANGA N SUMBER DAYA MANUSIA PARIWISATA |
|  |  |  |  | Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi  Kreatif Tingkat Lanjutan |  |  | 500 | 1,125,190,000 | 1,125,190,000 | 500 | 700,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Pembinaan dan Pelatihan Kewirausahaan Bagi Masyarakat di Sekitar Daya Tarik Wisata |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Peningkatan Mutu SDM  Pariwisata |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Jumlah SDM pariwisata yang sadar Sapta Pesona |  |  | Orang | 150 | 203,000,000 | 203,000,000 | 670 | 418,300,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI  PENGEMBANGA N SUMBER DAYA MANUSIA PARIWISATA |
|  |  |  |  | Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat  Lanjutan |  |  | 150 | 203,000,000 | 203,000,000 | 260 | 418,300,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Aktualisasi Sadar Wisata dan Sapta Pesona kepada Masyarakat Pariwisata |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Live In Desa Wisata bagi Generasi  Muda |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Peningkatan Peran serta  Masyarakat Pariwisata dalam Pencegahan HIV/AIDS dan Penyalahgunaan Narkoba |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Jumlah SDM Pariwisata yang terlatih |  |  | Orang | 470 | 1,171,810,000 | 1,171,810,000 | 470 | 2,000,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | SEKSI  PENGEMBANGA N SUMBER DAYA MANUSIA PARIWISATA |
|  |  |  |  | Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat  Lanjutan |  |  | 470 | 1,171,810,000 | 1,171,810,000 | 470 | 2,000,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KODE BARU** | **PROGRAM RPJMD PERMENDAGRI 90** | **KEGIATAN PERMENDAGRI 90** | **INDIKATOR TUJUAN, SASARAN, PROGRAM**  **(Outcome), KEGIATAN (Output)** | **SUB KEGIATAN** | **SUB SUB KEGIATAN** | **SATUAN** | **2021** | | | **2022** | | **DAK** | **PAD** | **DBHCHT** | **Total Jenis Anggaran** | **Pagu Verifikasi** | **LOKASI** | **Perangkat Daerah Penanggung Uraian Jawab/Unit Kerja** |
| **Target** | | | **Target** | |
| **Volume** | **Rp.** | **Rp. RAB** | **Volume** | **Rp.** |
|  |  |  |  |  | Pembekalan dan Sertifikasi  Kompetensi SDM Pariwisata |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Pemilihan dan Pemberdayaan  Mas dan Mbak Duta Wisata Jawa Tengah |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Penyusunan Data Base SDM  Tenaga Kerja Pariwisata |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Training of Trainer SDM  Pengembangan Desa Wisata |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Nilai Kepuasan  Masyarakat |  |  | % | 100 |  |  | 100 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | | | | **290,125,852,0**  **00** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |